SEMANA DE LA DEMOCRACIA 2026

Transparencia e Integridad en el Financiamiento de Campañas:

Lecciones de 2026 y desafíos para 2027



NDI
NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE FOR INTERNATIONAL AFFAIRS

TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Suecia
Sverige



TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD POLÍTICA: ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y RETOS PARA COLOMBIA



RELACIÓN ENTRE DINERO Y POLÍTICA

El dinero es un elemento clave para que los partidos políticos, los candidatos y, en algunos casos, terceros actores puedan participar en la política, llevar a cabo campañas electorales y comunicarse con los votantes.

La manera en que funciona esta relación revela **qué tan saludable es una democracia.**

Incluye el origen de los recursos, el peso que tienen en las decisiones públicas, la claridad, integridad y exigibilidad de las normas que regulan su utilización, las obligaciones de rendición de cuentas, presentación de informes y los procesos de auditoría.



RELACIÓN CORRUPCIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA

Abuso del poder político, o la utilización de recursos económicos ilícitos o opacos para acceder o ejercer el poder,

con el propósito de **obtener beneficios particulares**, influir indebidamente en las decisiones públicas o favorecer intereses privados,

en detrimento del interés general, la equidad de la competencia democrática y la confianza ciudadana.

Exige examinar quiénes están detrás de los recursos, qué intereses conectan a los distintos actores y qué transformaciones pretenden producir en el Estado.

Financiación ilícita de la política:

Recursos que ingresan a campañas u organizaciones políticas contraviniendo las normas aplicables.

Financiación criminal de la política:

Implica una dinámica más amplia y sistemática, en la que los recursos, los actores y sus relaciones forman parte de redes que buscan influir sobre los partidos, las instituciones y el ejercicio del poder público, buscando una reconfiguración cooptada del Estado.

ESTÁNDARES DE INTEGRIDAD EN EL FINANCIAMIENTO POLÍTICO - TI

Marco integral de estándares globales para promover la transparencia y la integridad en el financiamiento de las actividades políticas y electorales

- ❑ Transparencia
- ❑ Dinero limpio
- ❑ Condiciones equitativas de competencia
- ❑ Igualdad de género
- ❑ Neutralidad del Estado
- ❑ Rendición de cuentas



https://www.transparency.org/en/publications/standards-for-integrity-in-political-finance



RESOLUCIÓN 11/7 UNCAC - Cosp 2025

Prevenir y combatir la corrupción mediante el aumento de la transparencia respecto de la financiación de los partidos políticos, las candidaturas a cargos públicos electivos y las campañas electorales

Reconociendo que la **transparencia respecto de la financiación** de, cuando proceda, partidos políticos, candidaturas a cargos públicos electivos y campañas electorales es crucial para **prevenir la corrupción y la delincuencia económica, incluido el blanqueo de dinero,** y reafirmando al mismo tiempo que las medidas de transparencia deberían aplicarse de conformidad con los principios fundamentales del derecho interno de los Estados, contribuyendo así a salvaguardar los procesos electorales y de formación de políticas frente a influencias indebidas a fin de **promover la buena gobernanza y reforzar la confianza en las instituciones públicas**.

https://track.unodc.org/track/en/track/resourcehub/2025/resolution_11_7/resolution_11_7.html



RESOLUCIÓN 11/7 UNCAC – Cosp 2025

Prevenir y combatir la corrupción mediante el aumento de la transparencia respecto de la financiación de los partidos políticos, las candidaturas a cargos públicos electivos y las campañas electorales

Exhorta a los Estados Parte, de conformidad con el párrafo 3 del artículo 7 de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, a **adoptar y aplicar medidas legislativas y administrativas que mejoren y protejan la transparencia en la financiación de los partidos políticos, las candidaturas a cargos públicos de elección popular y las campañas electorales,** cuando corresponda, de conformidad con los principios fundamentales de su derecho interno y en consonancia con las obligaciones internacionales aplicables.

Reconociendo que la financiación de los partidos políticos, las candidaturas a cargos públicos de elección popular y las campañas electorales **puede ser utilizada indebidamente, en determinados contextos, por grupos y actores de la delincuencia organizada para infiltrarse en las instituciones y socavarlas,** lo que puede llevar a que la corrupción se arraigue y debilitar aún más las medidas destinadas a prevenirla y combatirla.

https://track.unodc.org/track/en/track/resourcehub/2025/resolution_11_7/resolution_11_7.html



RESOLUCIÓN 11/7 UNCAC - Cosp 2025

Restricciones a las actividades financieras de los actores políticos

- Quiénes pueden realizar donaciones financieras, el uso de recursos públicos y los montos que pueden donarse

Transparencia y la supervisión

- Requisitos de presentación de informes, la supervisión por parte de las instituciones públicas y la participación de la sociedad civil

Supervisión y control

- Garantizar la existencia de uno o varios órganos de supervisión.
- Independencia necesaria (financiera y administrativa).
- Personal especializado para vigilar y supervisar eficazmente la financiación.
- Vigilar el cumplimiento de la legislación y adoptar medidas incluidas sanciones administrativas, o remitir las infracciones detectadas a las autoridades encargadas para que adopten medidas ulteriores.
- Fomentar cooperación interinstitucional y transnacional.

Contabilidad y presentación de informes

- Llevar registros contables.
- Presentar informes que den cuenta de todos los ingresos y gastos, los activos y pasivos, origen de los recursos y su valoración comercial.
- Presentar informes antes, durante (informes preliminares o parciales) y después de las elecciones (informes finales).

Acceso público a esta información

- Adoptar sistemas de publicación de informes en línea con formatos legibles y descargables.
- Garantizar el acceso oportuno a esta información.
- Fomentar la participación activa de diversos actores públicos y privados, los mecanismos de vigilancia electoral como mecanismos de prevención y lucha contra la corrupción.
- Sistemas de denuncia confidenciales y seguros que sean fácilmente accesibles.

Financiamiento público

- Financiación pública asignada con criterios objetivos y transparentes.
- Desembolso y manejo de conformidad con principios aplicables a la gestión de las finanzas públicas: oportunidad, transparencia, rendición de cuentas y control efectivo.



AVANCES DE CARA A LOS ESTÁNDARES

Contabilidad y presentación de informes

- Rendición de cuentas en línea: Cuentas Claras
- Formatos detallados de ingresos y gastos
- Reportes durante y después de las elecciones

Supervisión y control

- Autoridad electoral independiente con alcance de aplicación de sanciones administrativas
- Disposiciones de monitoreo, control y sanción de la corrupción delegadas en otras entidades y órganos de control

Marco Normativo

- Sistema Mixto
- Definición de fuentes y montos permitidos y prohibidos
- Sanciones penales para financiamiento irregular



PATRONES Y RETOS

- Predominio de la financiación privada
- Los recursos propios de los candidatos como fuente principal de financiación
- Financiación pública limitada
- Verificación limitada del origen y destinación de los recursos
- Publicidad política digital como un ámbito que requiere regulación clara
- Limitaciones de Cuentas Claras
- Marco normativo disperso y con difícil aplicación de sanciones por su incumplimiento
- Desarticulación entre financiamiento ilícito y financiamiento criminal de la política
- Necesidad de adaptación de Cuentas Claras y reglamentación clara/ elecciones 2027

BALANCE DEL FINANCIAMIENTO DE LAS CAMPAÑAS EN 2026



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Suecia
Sverige

METODOLOGÍA

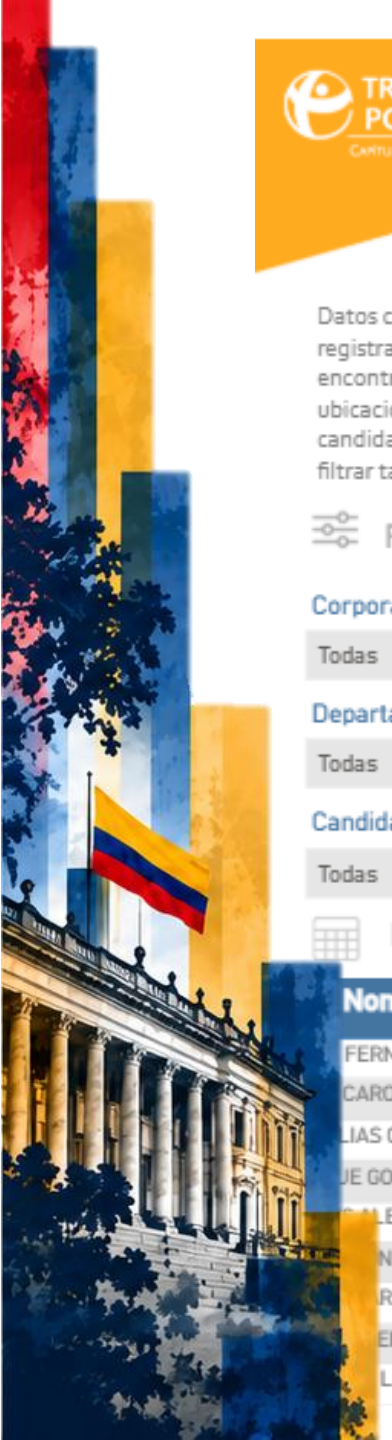
Datos de Cuentas Claras

Tableros visualización del financiamiento de campañas desarrollados por TPC

Solicitud de información al CNE

Cuestionarios anónimos a congresistas elegidos





TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

DATOS DE FINANCIACIÓN ELECTORAL INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA 2026

Ingresos | Gastos | Financiadores | Datos por Lista | Formatos CNE

FINANCIACIÓN DE CAMPAÑA

Datos consolidados por candidato de ingresos y gastos registrados en la campaña electoral Congreso 2026, puede encontrar datos específicos por candidato, por corporación, ubicación o por organización política, conozca las candidaturas que han reportado ingresos y gastos, puede filtrar también por candidaturas CITREP

Total Candidatos
2.901

Total Ingresos
$374.494.277.452

Total Gastos
$379.061.234.263

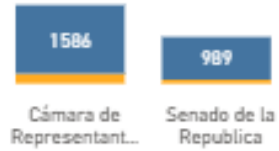
FINANCIACIÓN	NO REGISTRA		REGISTRA	
Corporación	Total	%	Total	%
Cámara de Representantes	233	12,81%	1586	87,19%
Senado de la Republica	93	8,60%	989	91,40%
Resumen	**326**	**11,24%**	**2575**	**88,76%**

La tabla de registros muestra la cantidad de candidatos a Senado y Cámara que han y que no han registrado al menos un ingreso o un gasto

Limpiar filtros

Elegido: Todas

NO REGISTRA REGISTRA



Filtros de navegación

Los datos de esta visualización son obtenidos directamente desde el portal Cuentas Claras del Consejo Nacional Electoral y se actualiza diariamente.

Corporación: Todas
Circunscripción Electoral: Todas
Filtrar candidaturas especiales de paz
Departamento: Todas
Organización Política: Todas
Registra Ingresos: Todas
Candidato: Todas
Género: Todas
Registra financiación: Todas
Registra Gastos: Todas

Reporta Ingresos



Reporta Gastos



Candidatos reportantes



Listado de candidatos

El campo URL es un acceso directo al reporte en PDF 6B, informe individual de ingresos y gastos de cada candidatura, alojado en el CNE

Nombre candidato-a	Documento	Corporación o cargo	Departamento	Organización política		Total ingresos	Total Gastos	Estatus	
FERNANDA CARRASCAL ROJAS	1026266882	Cámara de Representantes	Bogotá D.C.	PACTO HISTÓRICO BOGOTÁ - BOGOTA ...		$3.524.882.598	$3.524.809.639	Representante	
CAROLINA CORCHO MEJIA	43913613	Senado de la Republica	-	PACTO HISTÓRICO SENADO		$1.942.274.746	$2.140.596.824		
LIAS QUIROGA ARJONA	14230136	Senado de la Republica	-	COLOMBIA SEGURA Y PROSPERA		$1.895.798.176	$1.895.798.176		
UE GOMEZ MARTINEZ	79468770	Senado de la Republica	-	MOVIMIENTO SALVACIÓN NACIONAL		$1.866.439.000	$1.865.746.875		
ALBERTO CUARTAS QUICENO	71733747	Senado de la Republica	-	MOVIMIENTO SALVACIÓN NACIONAL		$1.490.000.000	$1.489.999.580		
NSO CANO MARTINEZ	8404046	Cámara de Representantes	Antioquia	PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO		$1.488.919.692	$1.488.458.558		
RAVA DIAZ	64575021	Cámara de Representantes	Sucre	PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA GENTE ...		$1.441.000.000	$1.439.664.538	Representante	
ERINE MIRANDA PEÑA	1030522325	Senado de la Republica	-	ALIANZA POR COLOMBIA		$1.346.810.000	$1.346.810.000	Representante	
LISBETH LOZANO CORREA	52268342	Senado de la Republica	-	ALIANZA POR COLOMBIA		$1.323.159.143	$1.288.913.102	Senador	

PRESIDENCIA

PRIMERA VUELTA

Datos consolidados de ingresos y gastos de campaña de las 14 candidaturas a la Presidencia en la fase de Primera Vuelta.

Total Candidaturas **14** | Total Ingresos **$121.808.147.847** | Total Gastos **$133.554.959.323**

TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Ingresos | **Gastos**



Roy Leonardo Barreras Montealegre

INGRESOS $120.536.415

GASTOS $119.355.070



Raúl Santiago Botero Jaramillo

INGRESOS $5.286.450.378

GASTOS $6.895.880.204



Carlos Eduardo Caicedo Omar

INGRESOS $2.230.658.585

GASTOS $2.228.976.525

El candidato **Carlos Eduardo Caicedo Omar**, renunció a su participación en primera vuelta el 25 de mayo de 2026.



Iván Cepeda Castro

INGRESOS $15.005.893.318

GASTOS $23.843.069.247



Abelardo Gabriel de la Espriella Otero

INGRESOS $38.070.157.399

GASTOS $38.674.451.447



Sergio Fajardo Valderrama

INGRESOS $4.595.235.776

GASTOS $4.589.367.531



Miguel Uribe Londoño

INGRESOS $792.000.000

GASTOS $1.497.175.030



Sondra Macollins Garvin Pinto

INGRESOS $5.387.602.000

GASTOS $5.387.602.000



Claudia Nayibe López Hernández

INGRESOS $4.101.969.150

GASTOS $4.101.437.446



Paloma Susana Valencia Laserna

INGRESOS $37.389.915.791

GASTOS $37.389.915.790



Oscar Mauricio Lizcano Arango

INGRESOS $8.410.729.035

GASTOS $8.410.729.035



Gustavo Matamoros Camacho

INGRESOS $65.000.000

GASTOS $65.000.000

El candidato **Luis Gilberto Murillo Urrutia**, renunció a su participación en primera vuelta el 6 de mayo de 2026.



Luis Gilberto Murillo Urrutia

INGRESOS $316.000.000

GASTOS $316.000.000



Clara Eugenia López Obregón

INGRESOS $36.000.000

GASTOS $36.000.000

La candidata **Clara Eugenia López Obregón**, renunció a su participación en primera vuelta el 6 de abril de 2026.

El tope de gastos por campaña para la Primera Vuelta es de $39.003.138.605 Res 0715 de 2026 CNE

*Datos actualizados a: 21/ago/2025 07:00

01

RENDICIÓN DE CUENTAS



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Suecia
Sverige

RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LAS CANDIDATURAS

CONGRESO

REPORTE DURANTE LA CAMPAÑA

Porcentaje de candidaturas que reportaron ingresos y gastos durante el desarrollo de las campañas	**42%**

INFORME CONSOLIDADO FINAL

Porcentaje de candidaturas al Congreso de la República que presentaron su informe final de ingresos y gastos de campaña	**85%**
Porcentaje de reporte de candidaturas al Senado	**91%**
Porcentaje de reporte de candidaturas a la Cámara de Representantes	**82%**
Porcentaje de rendición de cuentas de candidaturas elegidas	**100%**





RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LAS CANDIDATURAS

PRIMERA VUELTA PRESIDENCIAL

NOMBRE DEL CANDIDATO	ESTADO DE LA CANDIDATURA AL DÍA DE LA ELECCIÓN	CUMPLIÓ CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE CAMPAÑA
ABELARDO GABRIEL DE LA ESPRIELLA OTERO	VIGENTE	SI
CARLOS EDUARDO CAICEDO OMAR	RENUNCIÓ	SI
CLARA EUGENIA LÓPEZ OBREGÓN	RENUNCIÓ	NO
CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ	VIGENTE	SI
GUSTAVO MATAMOROS CAMACHO	VIGENTE	SI
IVÁN CEPEDA CASTRO	VIGENTE	SI
LUIS GILBERTO MURILLO URRUTIA	RENUNCIÓ	SI
MIGUEL URIBE LONDOÑO	VIGENTE	SI
OSCAR MAURICIO LIZCANO ARANGO	VIGENTE	SI
PALOMA SUSANA VALENCIA LASERNA	VIGENTE	SI
RAUL SANTIAGO BOTERO JARAMILLO	VIGENTE	SI
ROY LEONARDO BARRERAS MONTEALEGRE	VIGENTE	SI
SERGIO FAJARDO VALDERRAMA	VIGENTE	SI
SONDRA MACOLINS GARVIN PINTO	VIGENTE	SI



RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LAS CANDIDATURAS

SEGUNDA VUELTA

NOMBRE DEL CANDIDATO	CUMPLIÓ CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE CAMPAÑA
ALBERTO GABRIEL DE LA ESPRIELLA OTERO	SI
IVÁN CEPEDA CASTRO	SI

02

FUENTES DE FINANCIACIÓN

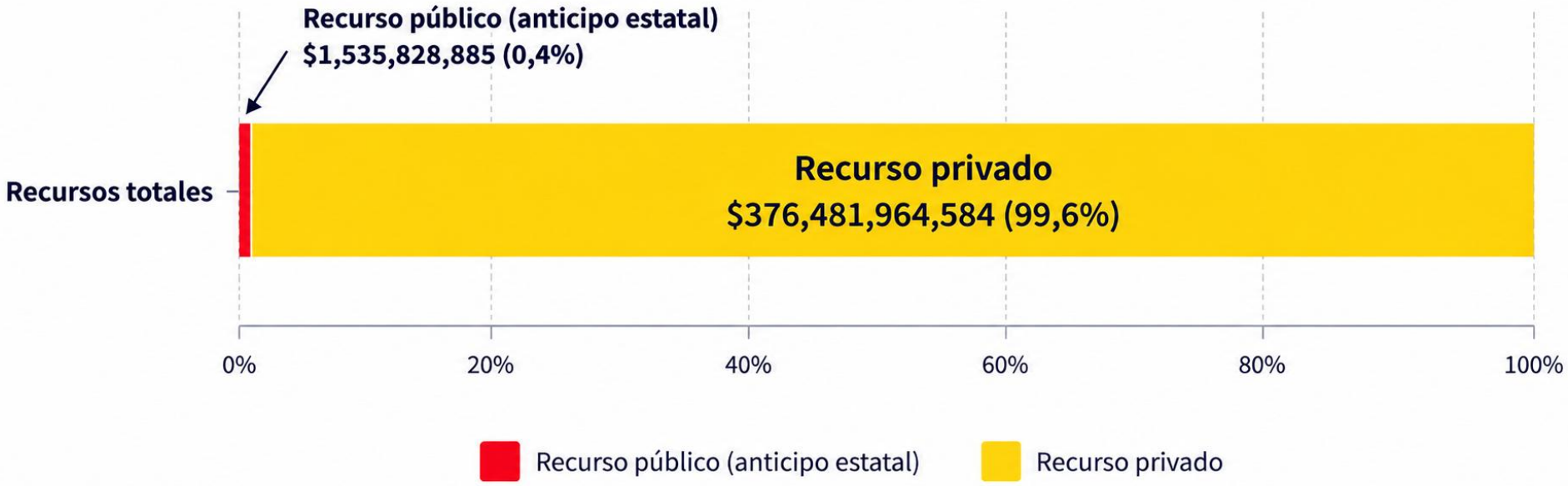


TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Suecia
Sverige

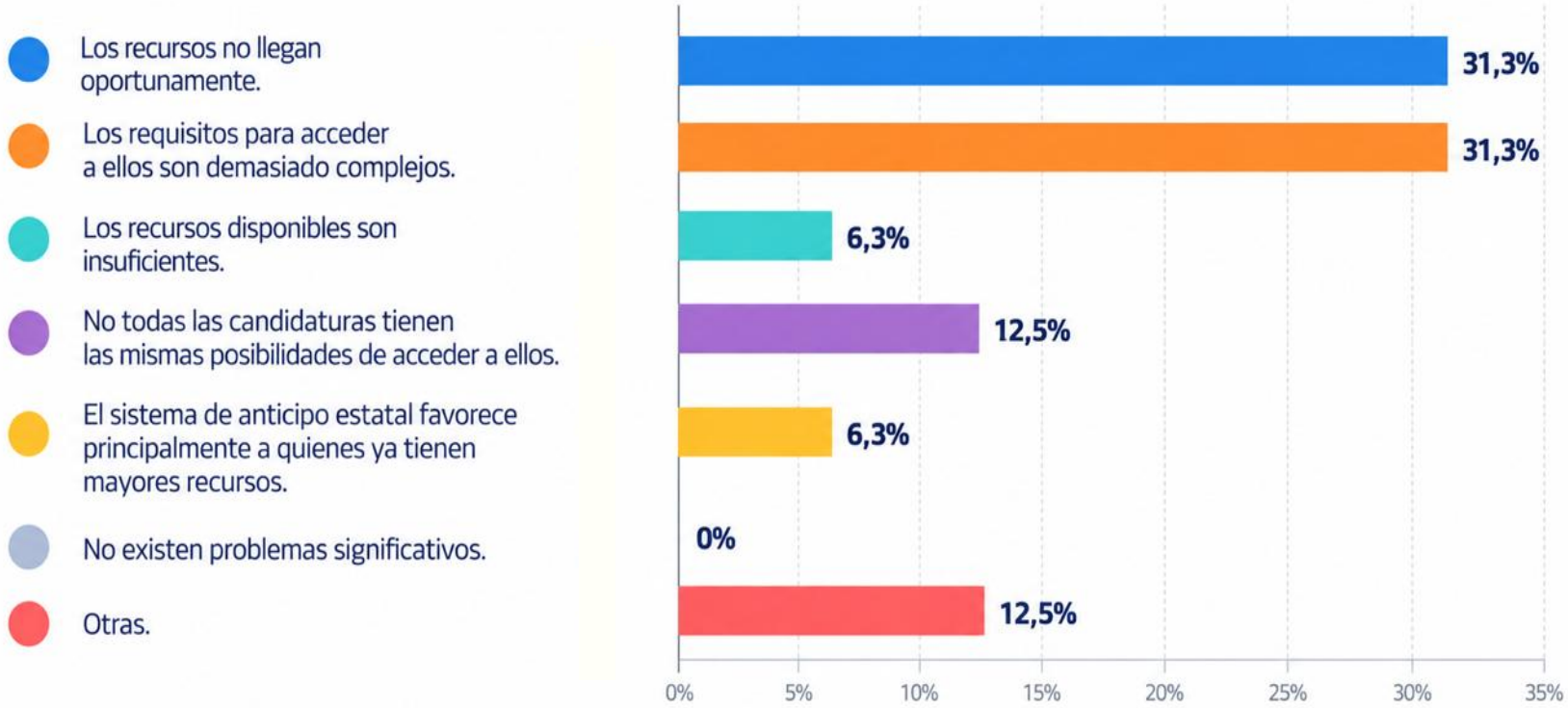
BALANCE ENTRE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

CONGRESO

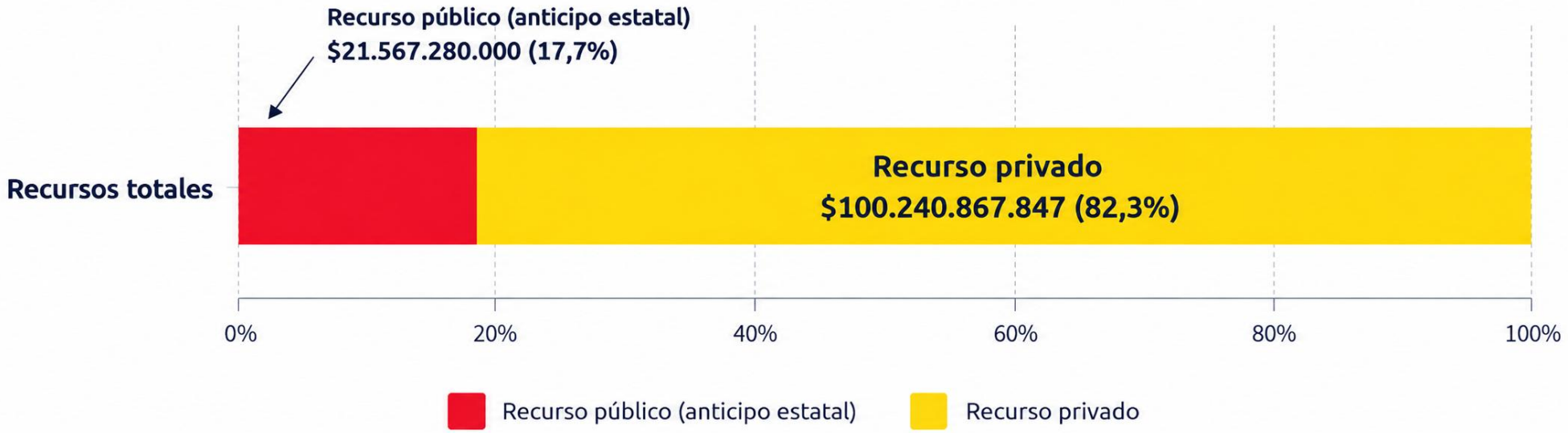


LA FINANCIACIÓN PÚBLICA VÍA ANTICIPO ESTATAL, ENFRENTA BARRERAS DE OPORTUNIDAD Y ACCESO CONGRESO 2026

¿Cuál considera que es el principal problema del mecanismo de anticipo estatal?

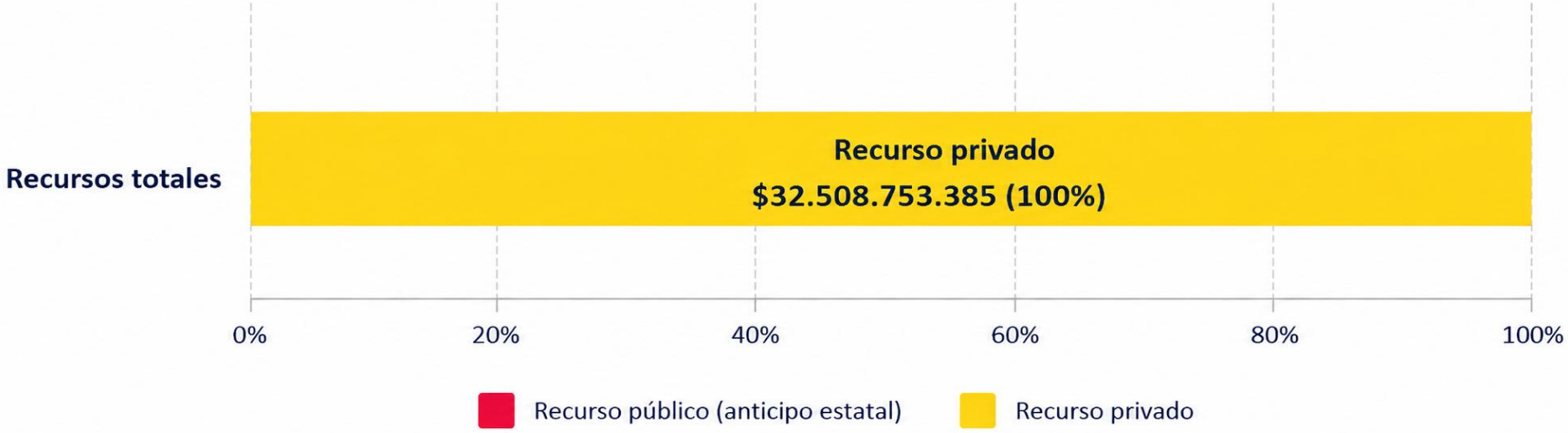


BALANCE ENTRE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS – PRESIDENCIA PRIMERA VUELTA



BALANCE ENTRE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

PRESIDENCIA SEGUNDA VUELTA



03

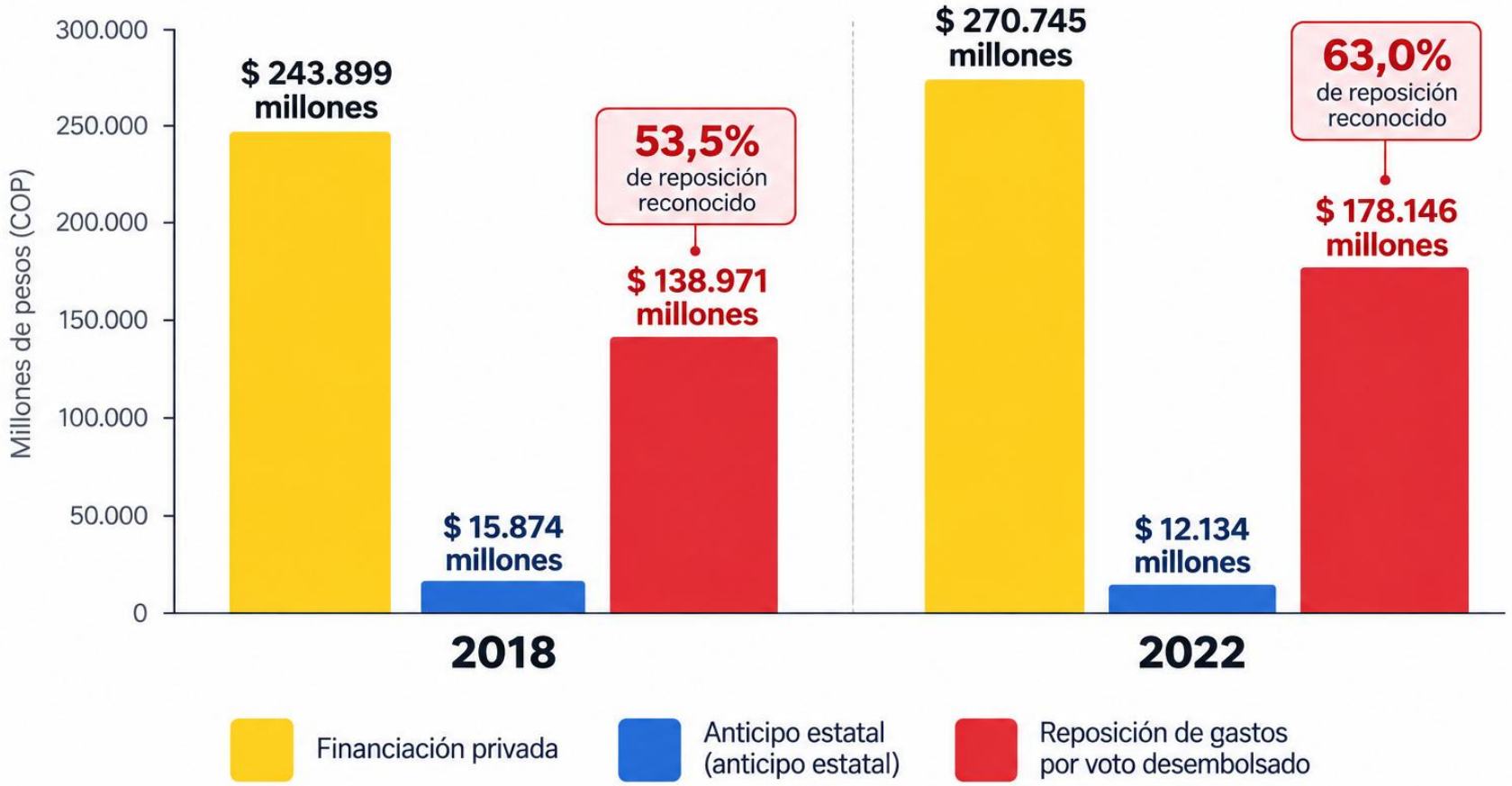
FINANCIAMIENTO PÚBLICO



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

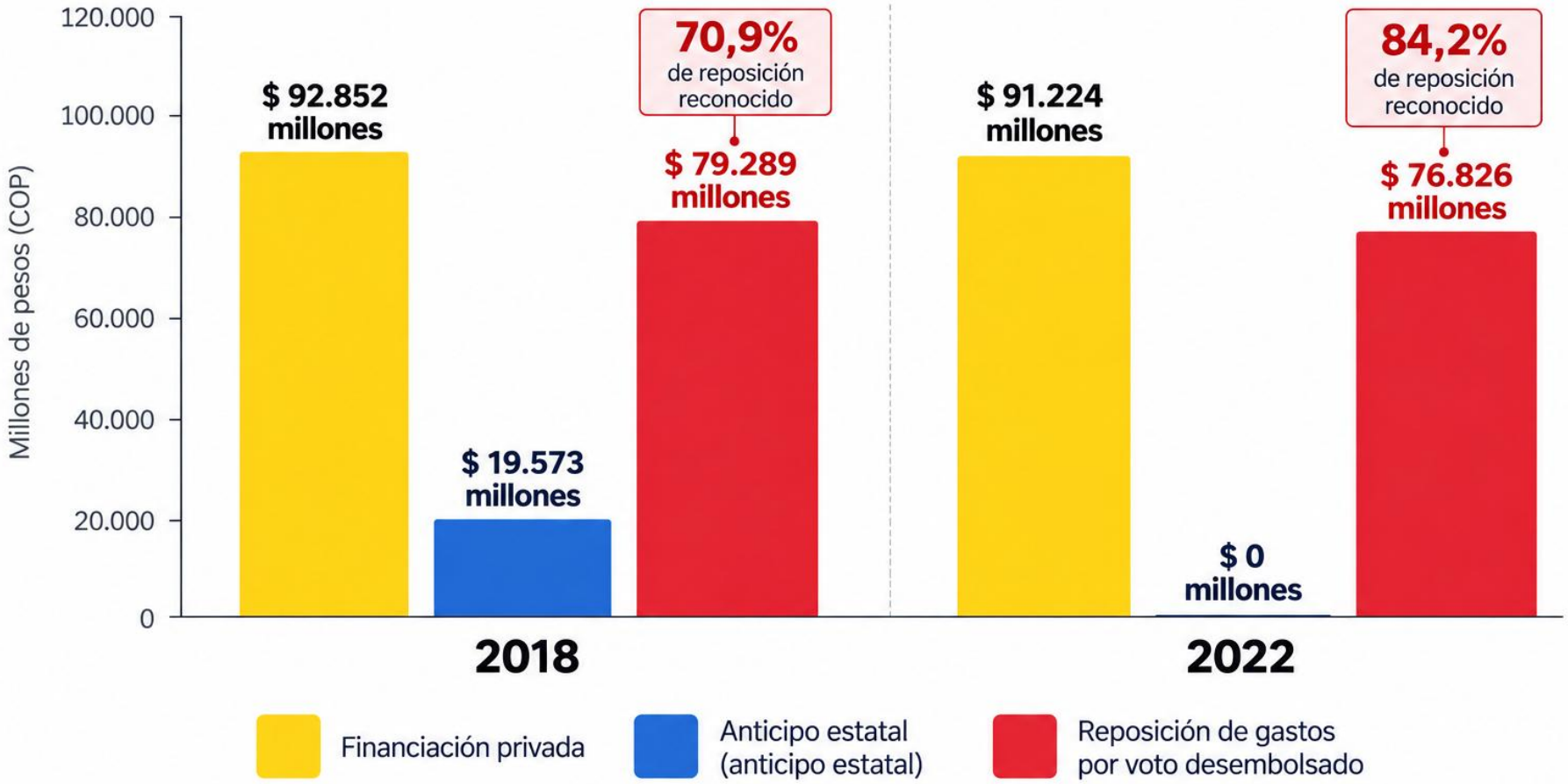
Suecia
Sverige

COMPARATIVO ENTRE FINANCIACIÓN PRIVADA, ANTICIPO Y REPOSICIÓN CONGRESO



COMPARATIVO ENTRE FINANCIACIÓN PRIVADA, ANTICIPO Y REPOSICIÓN

PRESIDENCIA



COMPARATIVO ENTRE FINANCIACIÓN PRIVADA, ANTICIPO Y REPOSICIÓN

PRESIDENCIA 2026

CANDIDATURA	GASTOS REPORTADOS	VOTOS VÁLIDOS	¿ALCANZÓ EL UMBRAL DEL 4%?	VALOR DE REPOSICIÓN POR VOTO	REPOSICIÓN CALCULADA	% DE GASTOS RECONOCIDOS POR REPOSICIÓN
ABELARDO DE LA ESPRIELLA	$38.674.451.447	10.361.499	SÍ	$9.052	$93.792.288.948	100,0%
CLAUDIA LÓPEZ	$4.101.437.446	225.517	NO	$0	$0	0,0%
GUSTAVO MATAMOROS	$65.000.000	5.627	NO	$0	$0	0,0%
IVÁN CEPEDA	$23.843.069.247	9.688.361	SÍ	$9.052	$87.699.043.772	100,0%
MIGUEL URIBE LONDOÑO	$1.497.175.030	28.657	NO	$0	$0	0,0%
ÓSCAR MAURICIO LIZCANO	$8.410.729.035	53.839	NO	$0	$0	0,0%
PALOMA VALENCIA	$37.389.915.790	1.639.685	SÍ	$9.052	$14.842.428.620	39,7%
RAÚL SANTIAGO BOTERO	$6.895.880.204	206.140	NO	$0	$0	0,0%
ROY LEONARDO BARRERAS	$119.355.070	14.108	NO	$0	$0	0,0%
SERGIO FAJARDO	$4.589.367.531	1.009.073	SÍ	$4.440	$4.480.284.120	97,6%
SONDRA MACOLLINS	$5.387.602.000	19.889	NO	$0	$0	0,0%



04

FINANCIAMENTO PRIVADO



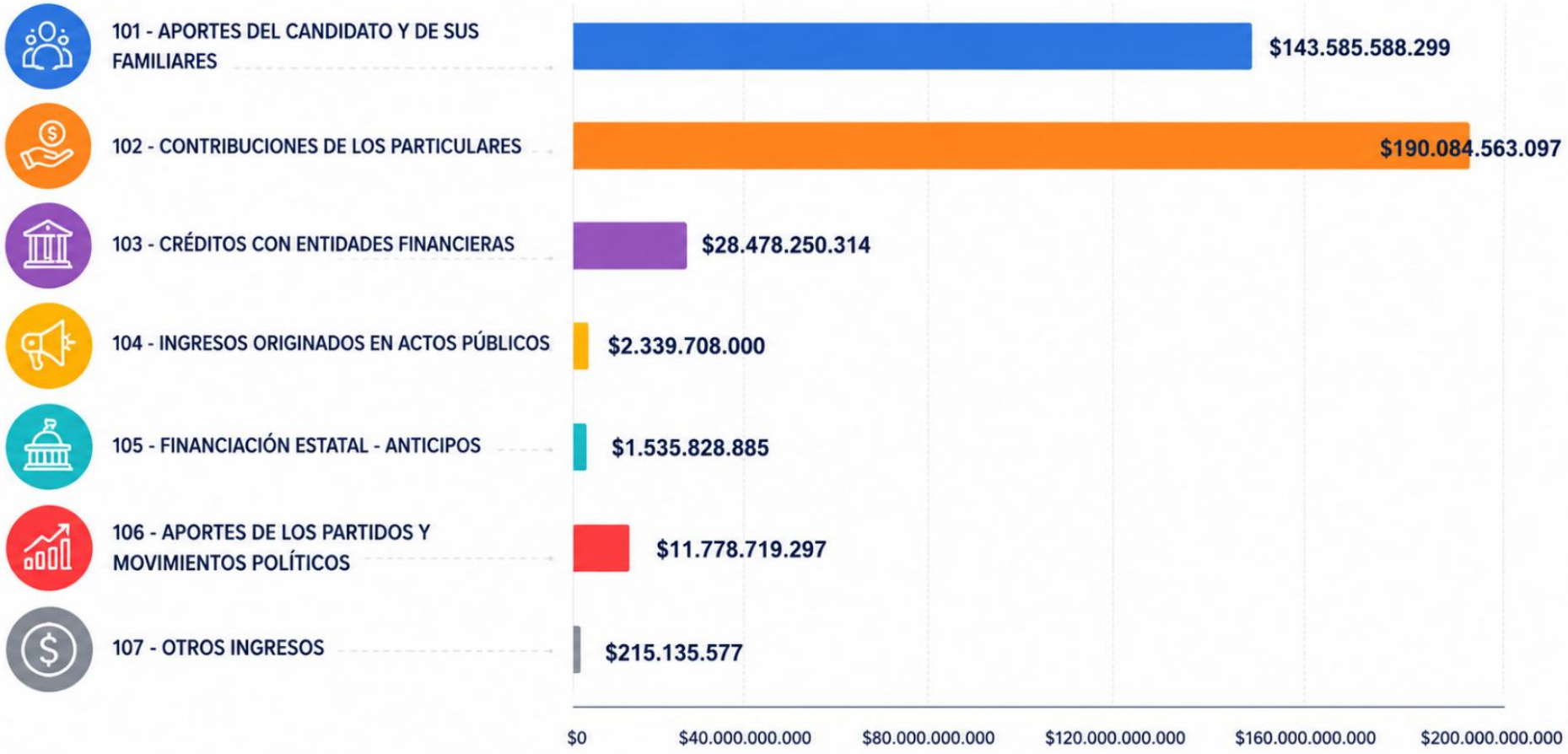
TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Suecia
Sverige



DESAGREGACIÓN DE INGRESOS POR CÓDIGO

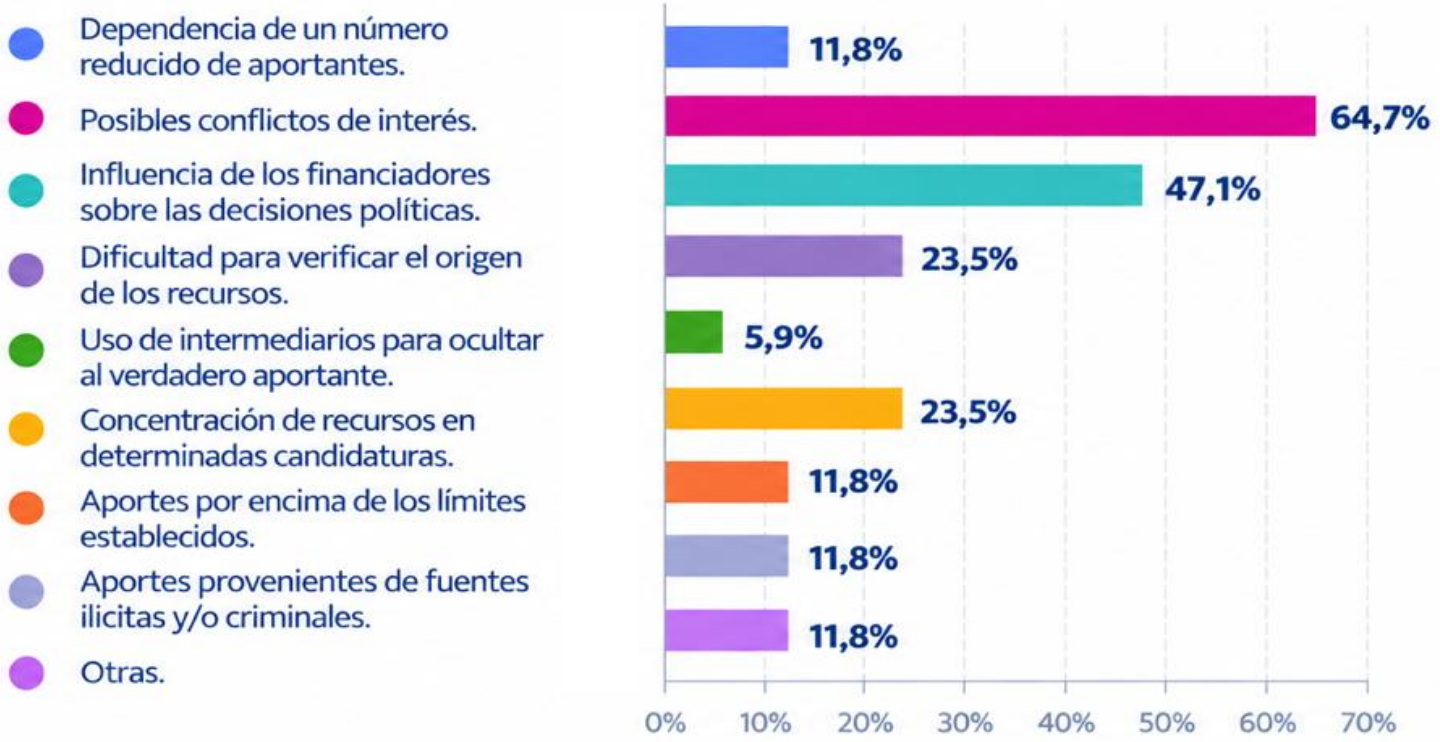
CONGRESO





DEPENDENCIA DEL FINANCIAMIENTO PRIVADO – CONGRESO

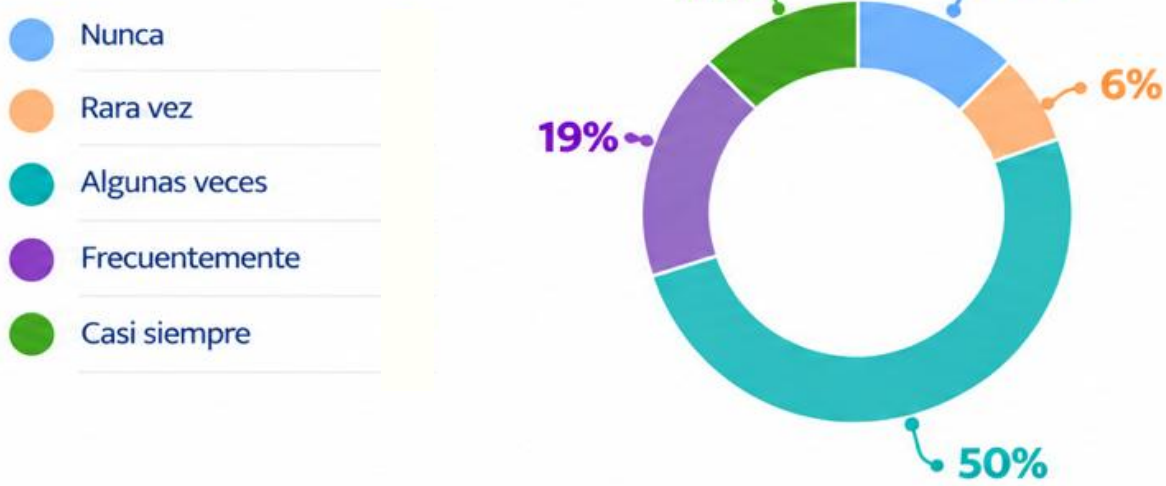
Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales riesgos asociados a la financiación privada de las campañas?





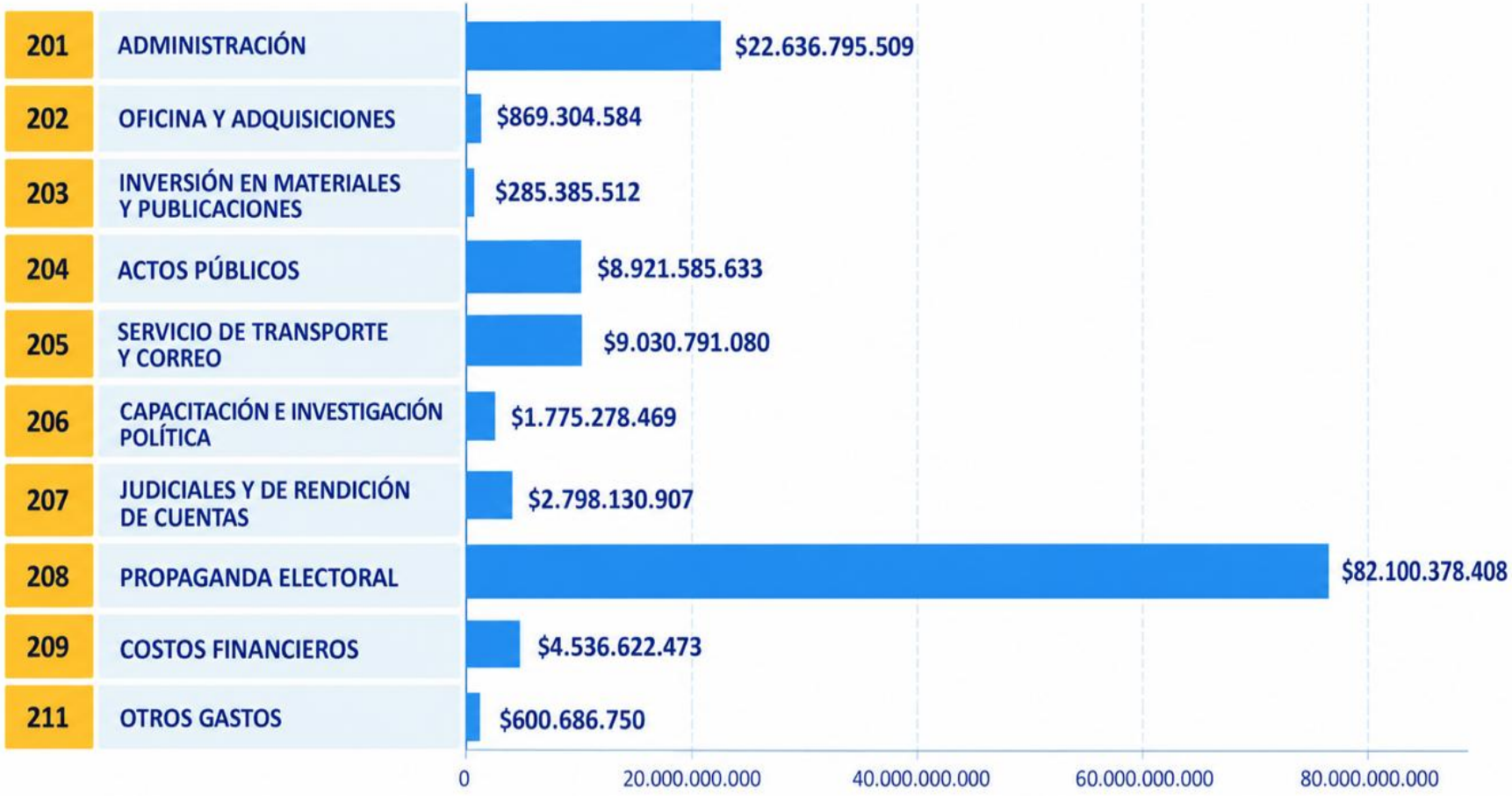
LA FINANCIACIÓN PRIVADA CONSTITUYE LA FUENTE FUNDAMENTAL DE RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS, SIN EMBARGO, PLANTEA RIESGOS PARA LA AUTONOMÍA DE LAS DECISIONES POLÍTICAS – CONGRESO

¿Qué tan frecuente considera que los aportes privados condicionan, directa o indirectamente, las decisiones o prioridades de una campaña?



DESAGREGACIÓN DE INGRESOS POR CÓDIGO

PRESIDENCIA





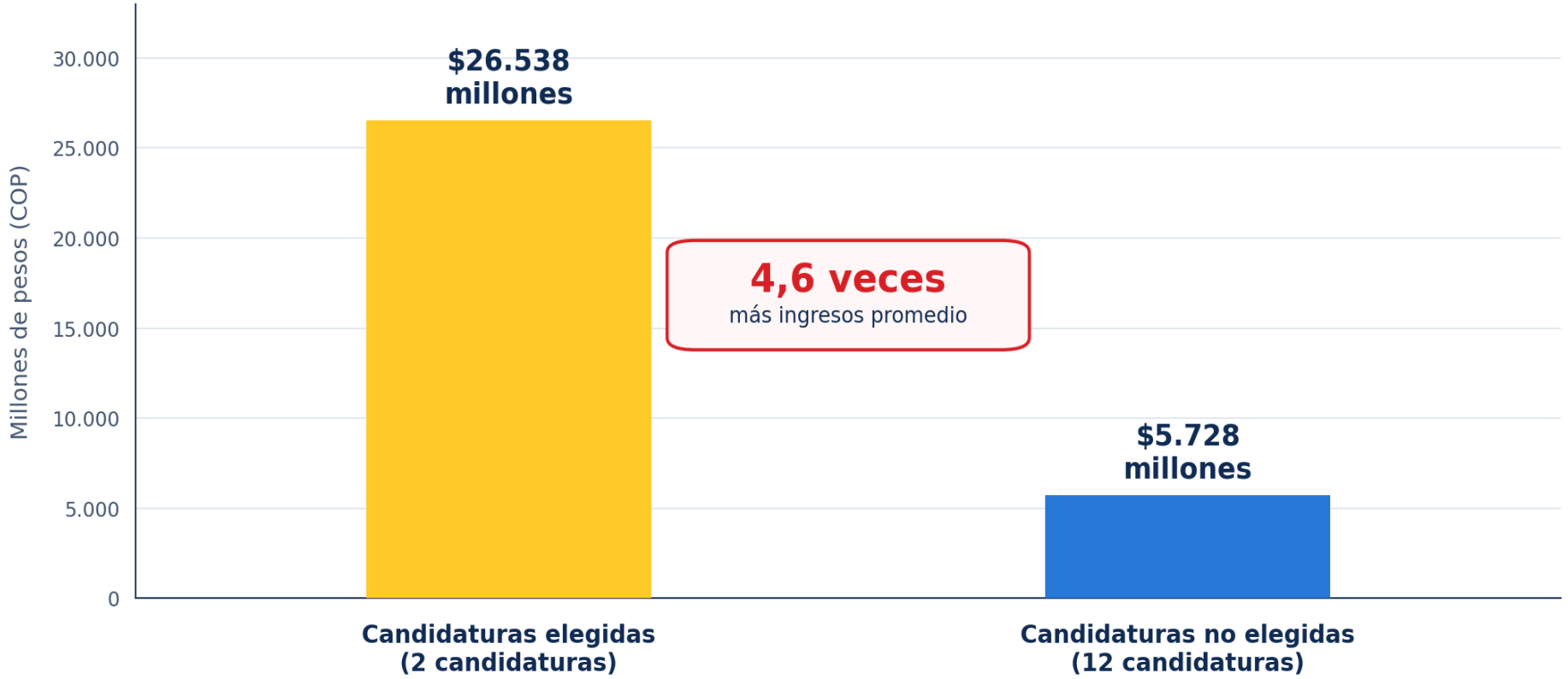
RELACIÓN ENTRE INGRESOS Y ÉXITO ELECTORAL

CONGRESO



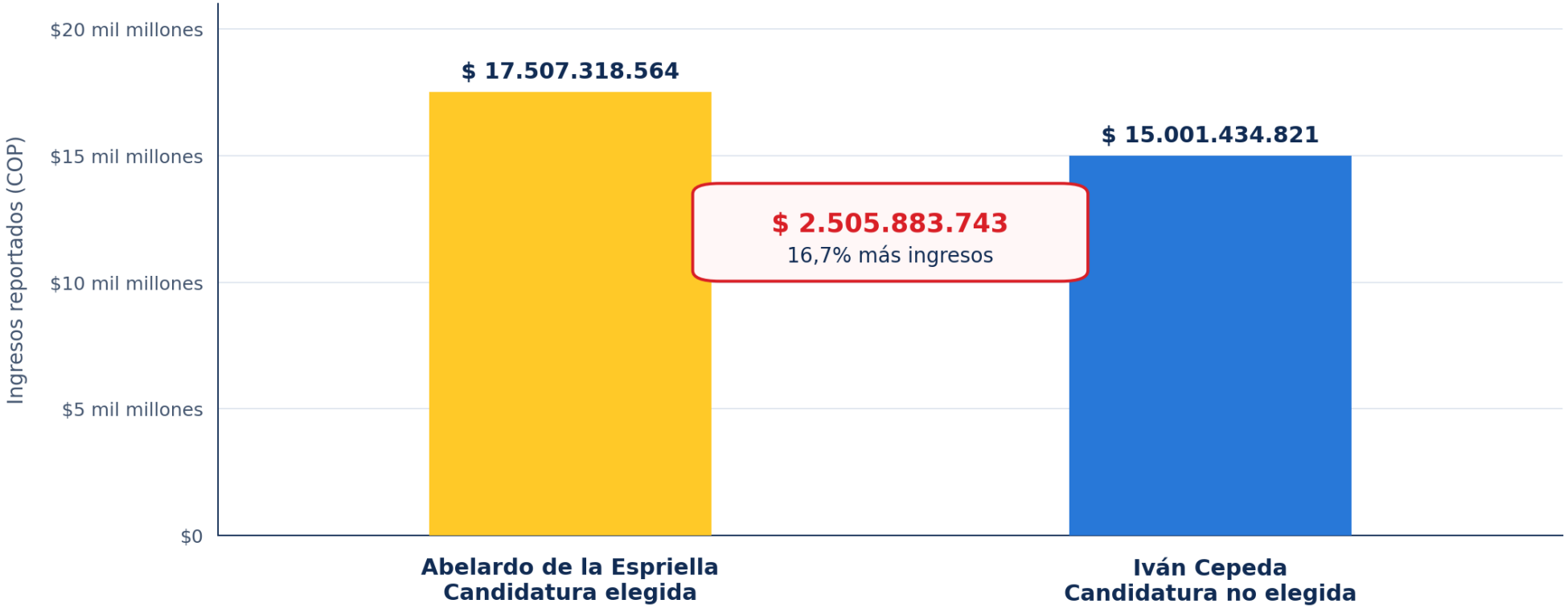
RELACIÓN ENTRE INGRESOS Y ÉXITO ELECTORAL

PRESIDENCIA PRIMERA VUELTA



RELACIÓN ENTRE INGRESOS Y ÉXITO ELECTORAL

PRESIDENCIA SEGUNDA VUELTA



05

REPORTE DE GASTOS



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Suecia
Sverige

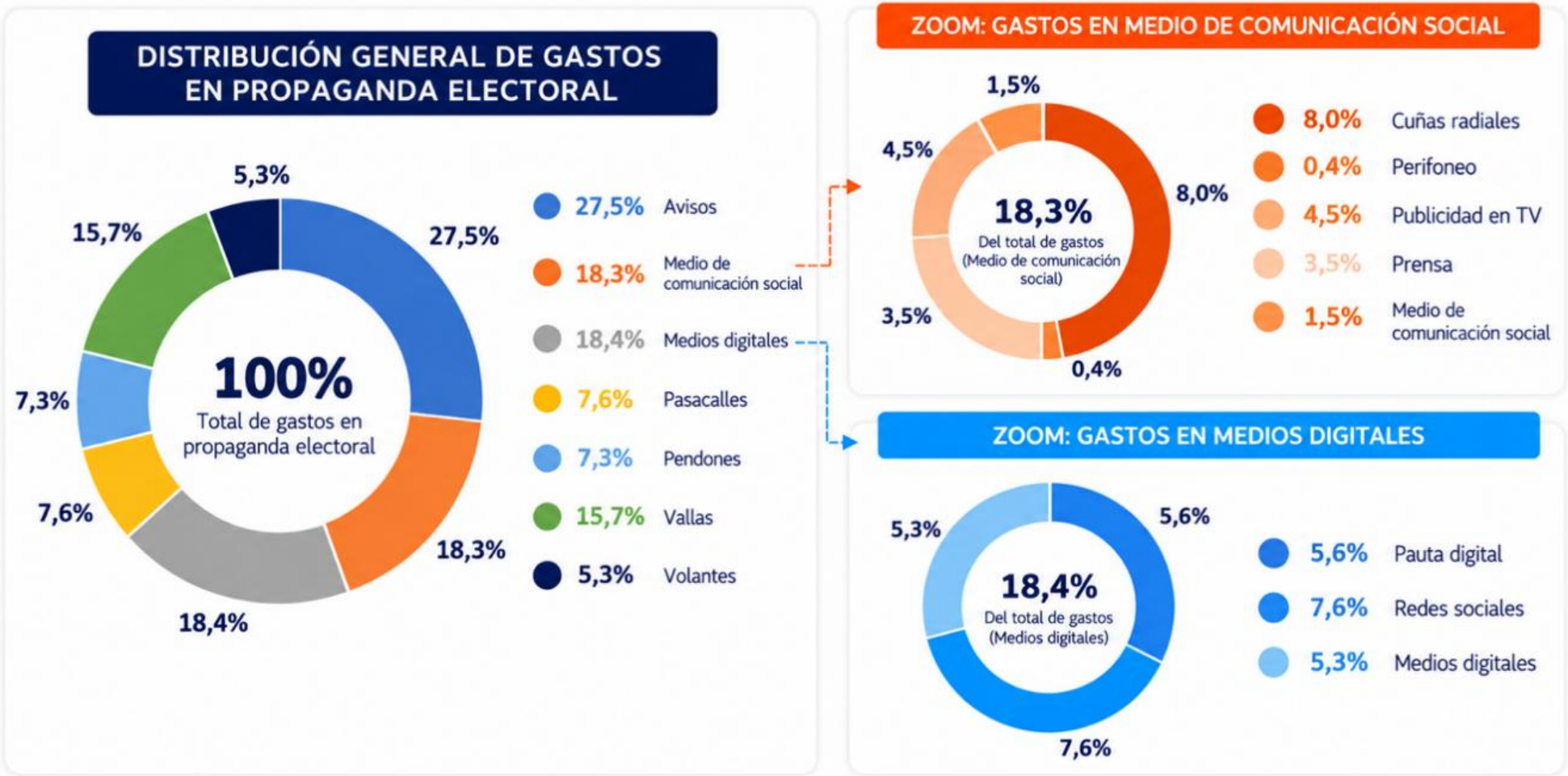
DESAGREGACIÓN DE INGRESOS POR CÓDIGO

CONGRESO



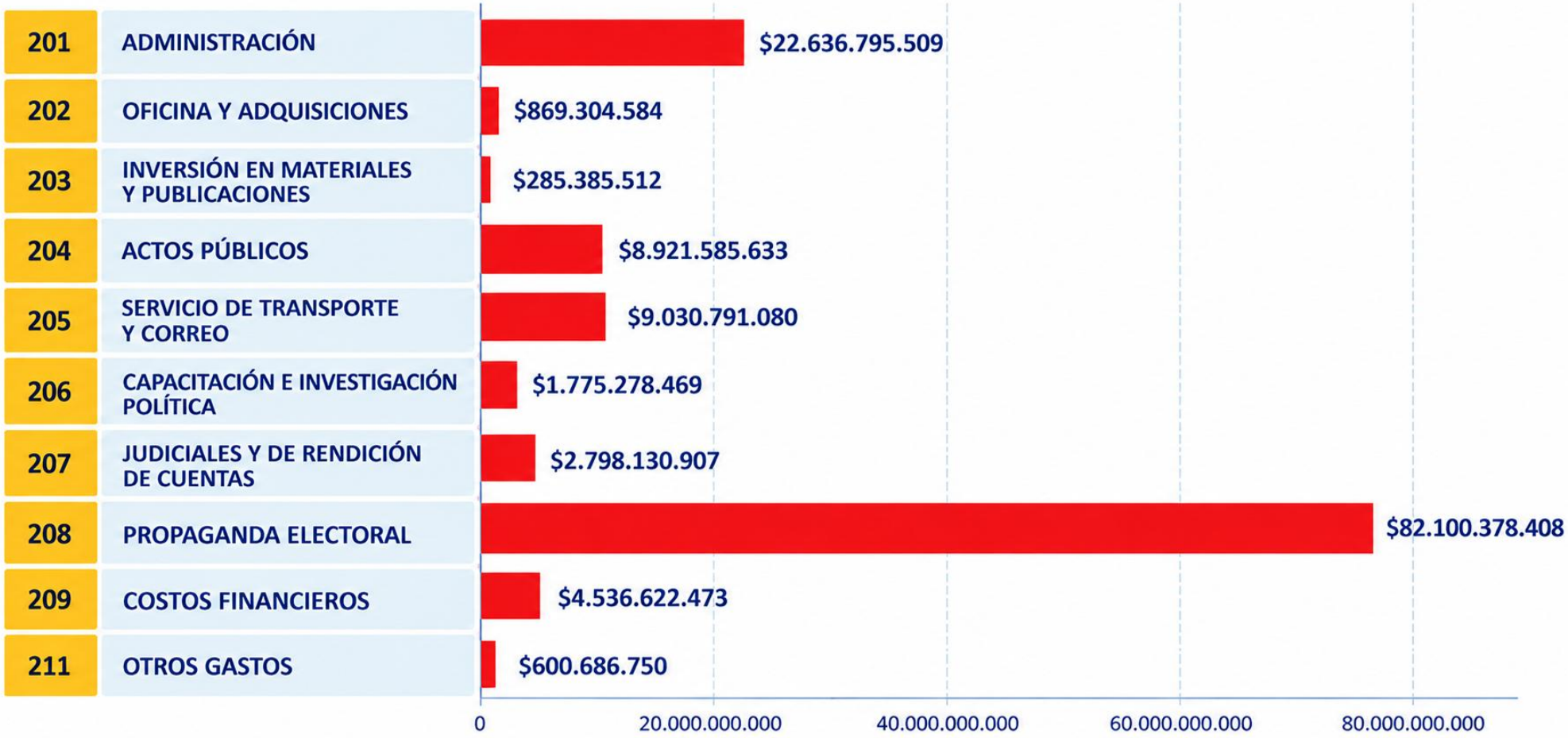
DESAGREGACIÓN DE GASTOS PROPAGANDA ELECTORAL

CONGRESO



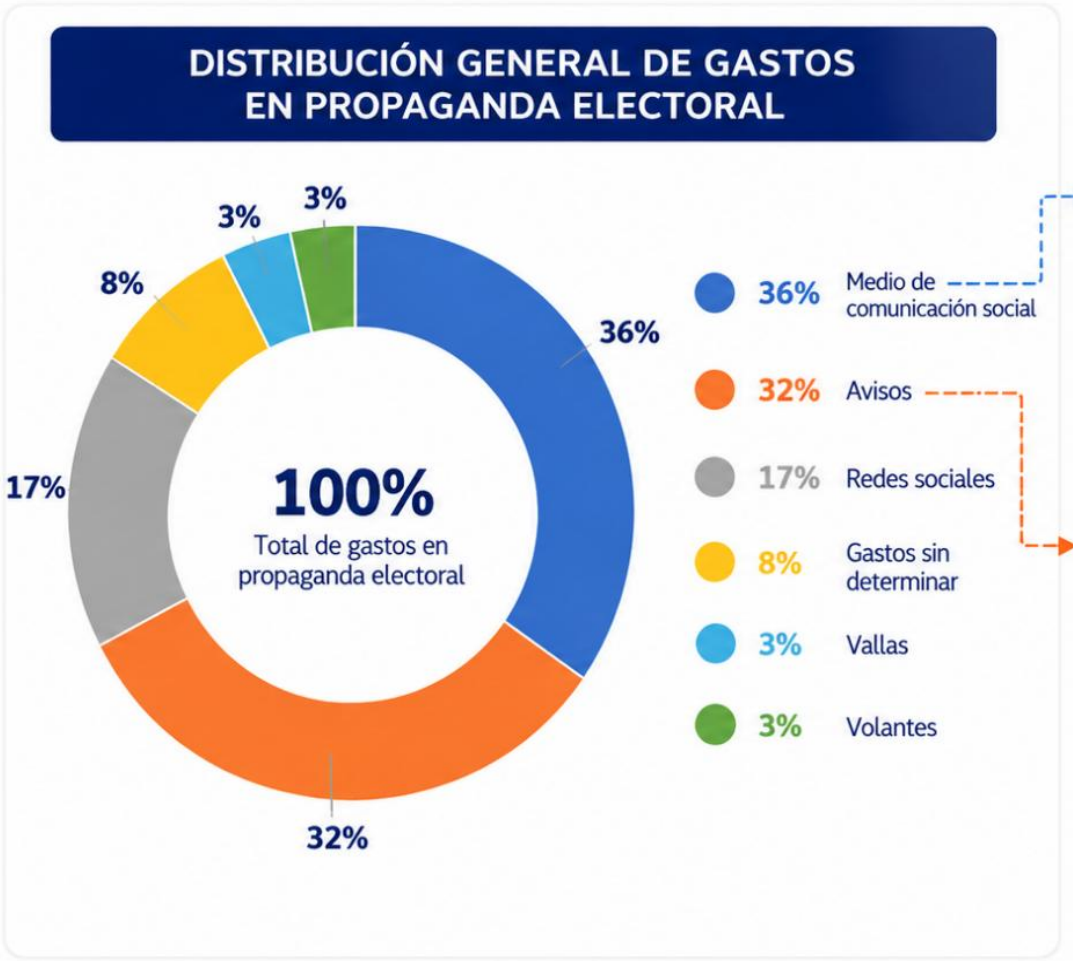
DESAGREGACIÓN DE INGRESOS POR CÓDIGO

PRESIDENCIA PRIMERA VUELTA



DESAGREGACIÓN DE GASTOS PROPAGANDA ELECTORAL

PRESIDENCIA PRIMERA VUELTA



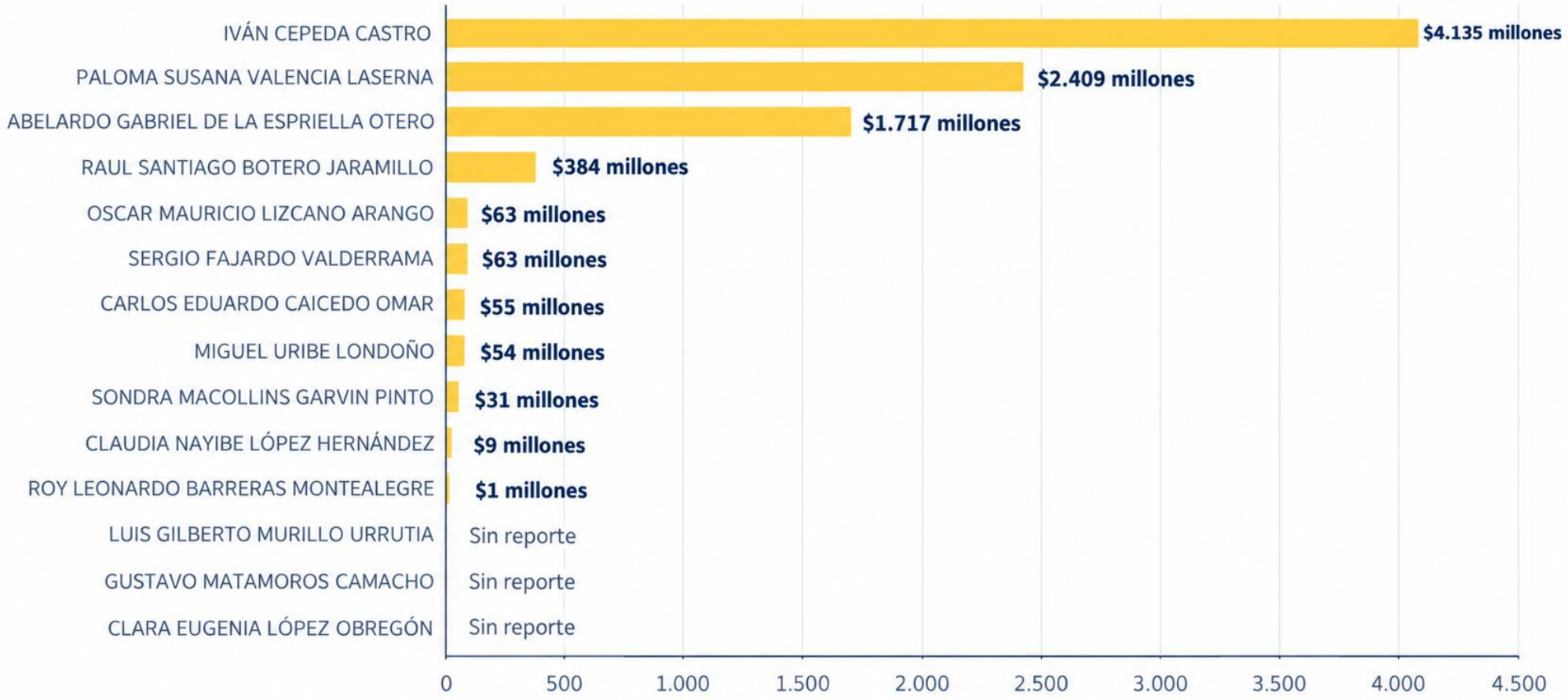




DIFERENCIAS ENTRE LO REPORTADO POR LAS CANDIDATURAS EN LOS GASTOS DE CAMPAÑA VS LO OBSERVADO

GASTOS EN ACTOS PÚBLICOS – PRESIDENCIA PRIMERA VUELTA





DIFERENCIAS ENTRE LO REPORTADO POR LAS CANDIDATURAS EN LOS GASTOS DE CAMPAÑA VS LO OBSERVADO



06

LEGALIZACIÓN DE GASTOS



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Suecia
Sverige

ANTICIPO ESTATAL Y LA LEGALIZACIÓN DE ESTOS GASTOS

NOMBRE DEL CANDIDATO	VALOR ANTICIPO (Pesos colombianos)	GASTOS
ABELARDO GABRIEL DE LA ESPRIELLA OTERO	-	$33.674.451.447
CARLOS EDUARDO CAICEDO OMAR	-	$2.228.976.525
CLARA EUGENIA LÓPEZ OBREGÓN	-	$36.000.000
CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ	$4.000.000.000	$4.101.437.446
GUSTAVO MATAMOROS CAMACHO	-	$65.000.000
IVÁN CEPEDA CASTRO	-	$23.843.069.247
LUIS GILBERTO MURILLO URRUTIA	-	$210.000.030
MIGUEL URIBE LONDOÑO	-	$1.497.179.030
OSCAR MAURICIO LIZCANO ARANGO	$4.500.000.000	$8.410.729.035
PALOMA SUSANA VALENCIA LASERNA	-	$37.389.915.790
RAUL SANTIAGO BOTERO JARAMILLO	$4.500.000.000	$6.386.880.204
ROY LEONARDO BARRERAS MONTEALEGRE	-	$119.353.070
SERGIO FAJARDO VALDERRAMA	$4.067.280.000	$4.588.367.531
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	$4.500.000.000	$5.387.602.000
TOTAL ANTICIPOS:	**$ 21.567.280.000**	



ES NECESARIO VERIFICAR EL DEBIDO USO DE LOS RECURSOS DE ANTICIPO ESTATAL

La Silla Vacía.

Hágase SuperAmigo | Iniciar sesión/Registro

Historias | En Vivo | Detector | Red de Expertos | Opinión | Silla Amazonia | Silla Académica | Pódcasts | Cursos | LabAI

SONDRA MACOLLINS LEGALIZÓ MILLONARIO ANTICIPO ESTATAL CON FUNDACIONES DE SU FAMILIA

Por Jerson Ortiz Octubre 6, 2026

Más

Añadir como fuente preferida en Google



LO MÁS IMPORTANTE DEL DÍA

- Juan Carlos Gossain, amigo de Abelardo, irá a la embajada en Francia
  Hace 41 minutos
- Comité de Política Criminal avala estatuto antiterrorista de Abelardo
  Hace 1 hora
- MinCultura defiende desmonte de obras en el Museo Nacional
  Hace 2 horas
- "No puede ser una operación política": Abelardo sobre el periodismo
  Hace 3 horas

PRESIDENCIA

PRIMERA VUELTA

GASTOS

Datos consolidados de ingresos de campaña de las 14 candidaturas a la Presidencia en la fase de Primera Vuelta Presidencial.

Total Candidaturas 1 | Total Gastos $1.492.062.000 | Total Proveedores 2

TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
Capítulo Transparencia Internacional

Primera Vuelta | Ingresos

Limpiar filtros

Organización: Todas

Candidato: Todas



Código de Gasto: Todas

Búsqueda por Cédula, Nit, nombres de personas, empresas, términos, etc: integral

Candidato	Proveedor	Id Proveedor	Valor	Descripción	Fecha	201	204	208	
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	INTEGRAL DE SERVICIOS PROFESIONALES ISP	900765439	$392.402.000	SOPORTE Y SUMINISTRO DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL Y SERVICIOS EN LA NUBE, INCLUYENDO ALOJAMIENTO (HOSTING	29/07/2026				9
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	INTEGRAL DE SERVICIOS PROFESIONALES ISP	900765439	$1.099.660.000	Servicio de Transporte para difusion de propaganda Politica Politica electoral Movil suministrada mediante vehiculos automotores terrestres a nivek nacionl Fecha Generacion Factura 04 de Mayo de 2026	17/06/2026				9
Total			**$1.492.062.000**						

Candidato	Proveedor	Id Proveedor	Valor	Descripción	Fecha
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$44.000.000	Actividades Culturales Propaganda ELECTORAL	17/06/2026
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$48.320.768	Gastos de administración / servicios personales / operación	07/05/2026
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$9.850.000	Gastos de administración / servicios personales / operación	07/05/2026
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$21.750.000	Pago por servicios de apoyo administrativo y coordinación de actividades de campaña presidencial	05/06/2026
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$22.000.000	Pago por servicios logísticos para desarrollo de evento de campaña presidencial.	05/06/2026
SONDRA MACOLLINS GARVIN PINTO	CORPORACION PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	901399183	$1.726.420.259	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	18/06/2026
Total			**$1.872.341.027**		

No.	Nombre de la Persona Natural oJurídica	Valor	Concepto	NIT o Cédula
28	ARTUNDUAGA TAVERA JOSE FERNEY	$12.500.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	700037230
29	ASOCIACION RO-K-DA TEATRO	$7.500.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	816007495-4
30	FERNANDO RINCON CH	$4.500.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	79279105
31	COMUNICACIONES P S.A.S.	$4.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901508525-5
32	PORTAL DE OPINION SAS	$2.082.500,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901783591-9
33	MOYANO VALENCIA PAULA ANDREA	$636.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	52996117
34	OPERACIONES EN PUBLICIDAD EXTERIOR OUTDOOR SAS	$6.900.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901391482-1
35	MORENO CEPEDA AUGUSTO RICARDO	$10.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	10324479286
36	R360 S.A.S	$11.900.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900654047-7
37	GRUPO IMPRICOL SAS	$7.955.150,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900127145-0
38	JAMES AMAYA	$1.500.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	10015820
39	RCN RADIO	$11.807.775,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	890903910-2
40	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR S A S	$9.520.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900135415-8
41	OPERACIONES EN PUBLICIDAD EXTERIOR OUTDOOR SAS	$31.400.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901391482-1
42	ESTIWARD TABORDA	$10.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	10009387931
43	RUBIK COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	$14.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901448116-8
44	JONATHAN DAVID GÓMEZ SUÁREZ	$2.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	1018408079
45	MARKETING PRINT DE COLOMBIA	$31.175.144,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900362382-6
46	GRUPO IMPRICOL SAS	$28.384.964,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900127145-0
47	GRUPO IMPRICOL SAS	$8.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900127145-0
48	OPERACIONES EN PUBLICIDAD EXTERIOR OUTDOOR SAS	$10.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901391482-1
49	NICOLAS LEON BELTRAN	$1.750.000,00	servicios de publicidad y manejo de medios en la campaña	1000183549
50	SAMIR CASTILLO	$4.000.000,00	propaganda electoral para campaña presidencia	1069753248
51	GRUPO IMPRICOL SAS	$690.200,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	900127145-0
52	MA FERNANDA ALDANA (ARMONÍA DEL PALMAR- RADIO)	$1.500.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	66775209
53	CORPORACIÓN PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	$44.000.000,00	Actividades Culturales Propaganda ELECTORAL	901399183-0
54	CASTILLO SANCHEZ HUGO SAMIR	$50.000.000,00	promoción, divulgación y publicidad digital mediante la creación, publicación y difusión de contenido propio y compartido en redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) en favor de la candidata presidencial	10697532482
55	INTEGRAL DE SERVICICOS PROFESIONALES ISP	$1.099.660.000,00	Servicio de Transporte para difusion de propaganda Politica Politica electoral Movil suministrada mediante vehiculos automotores terrestres a nivek nacionl Fecha Generacion Factura 04 de Mayo de 2026	900765439-0
56	CORPORACIÓN PARTIDO DIGITAL COLOMBIANO	$1.726.420.259,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901399183-0
57	OPERACIONES EN PUBLICIDAD EXTERIOR OUTDOOR SAS	$30.000.000,00	Servicio de producción y difusión de propaganda electoral para campaña presidencia	901391482-1



PUEDE CONSULTAR LOS DATOS PRESENTADOS

ESCANEANDO EL SIGUIENTE CÓDIGO QR



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA
CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Suecia
Sverige